

# 中小企業景況調査報告書（愛知県概略版）

（２０２５年１０月～１２月期実績、２０２６年１月～３月期見通し）

## １ 県内商工会地区における産業全体景況

### 産業全体はすべての指標で上昇































今期の産業全体の景況は、売上額ＤＩが△１．１、採算ＤＩは△１２．９、資金繰りＤＩが△９．０となり、対前期比でそれぞれ８．４ポイント、１．１ポイント、６．７ポイント上昇した。

次期は、売上額ＤＩ・資金繰りＤＩが上昇、採算ＤＩが悪化する見通しである。

### 産業全体の主要３ＤＩの対前年同期比推移

- ・売上額ＤＩ △１．１（対前期比 ８．４上昇） 次期予想 △０．６（対前期比 ０．５上昇）
- ・採算ＤＩ △１２．９（対前期比 １．１上昇） 次期予想 △１３．０（対前期比 △０．１悪化）
- ・資金繰りＤＩ △９．０（対前期比 ６．７上昇） 次期予想 △７．９（対前期比 １．１上昇）

### 産業全体景況天気

時 期	売上額ＤＩ		採算ＤＩ		資金繰りＤＩ	
２０２５年１月～３月		△１．１ 		△１６．２ 		△１３．３ 
２０２５年４月～６月		△１２．４ 		△２８．３ 		△２０．２ 
２０２５年７月～９月		△９．５ 		△１４．０ 		△１５．７ 
２０２５年１０月～１２月		△１．１ 		△１２．９ 		△ ９．０ 
２０２６年１月～３月 （見通し）		△０．６ 		△１３．０ 		△ ７．９ 

## 2 業種別景況

### (1) 製造業

#### 製造業は売上額D I が好転、採算D I が横ばい、資金繰りD I が悪化































製造業では、売上額D I が△19.5 となり対前期比で27.7ポイント好転し、採算D I は△16.7 となり対前期比で横ばい、資金繰りD I は△20.0 となり対前期比で3.3ポイント悪化となった。

次期は、売上額D I が上昇、採算D I ・資金繰りD I が好転する見通しである。

#### 主要3 D I の対前年同期比推移

- ・売上額D I △19.5 (対前期比 27.7 好転) 次期予想 △5.5 (対前期比 14.0 上昇)
- ・採 算D I △16.7 (対前期比 0.0 横ばい) 次期予想 △11.1 (対前期比 5.6 好転)
- ・資金繰りD I △20.0 (対前期比 △3.3 悪化) 次期予想 △11.4 (対前期比 8.6 好転)

#### 製造業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 1 月～3 月		5.4 		△8.3 		△8.1 
2025 年 4 月～6 月		△18.9 		△37.8 		△35.1 
2025 年 7 月～9 月		△47.2 		△16.7 		△16.7 
2025 年 10 月～12 月		△19.5 		△16.7 		△20.0 
2026 年 1 月～3 月 (見通し)		△5.5 		△11.1 		△11.4 

## (2) 建設業

### 建設業はすべての指標で上昇































建設業では、売上額D Iが17.4、採算D Iが21.7、資金繰りD Iが13.0となり、対前期比でそれぞれ4.4ポイント、17.4ポイント、8.6ポイント上昇となった。

次期は、すべての指標で悪化する見通しである。

#### 主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I 17.4（対前期比 4.4 上昇） 次期予想 13.7（対前期比 △3.7 悪化）
- ・採 算D I 21.7（対前期比 17.4 上昇） 次期予想 13.6（対前期比 △8.1 悪化）
- ・資金繰りD I 13.0（対前期比 8.6 上昇） 次期予想 4.4（対前期比 △8.6 悪化）

#### 建設業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 1 月～3 月		0.0 		△12.0 		△12.0 
2025 年 4 月～6 月		△4.3 		△13.0 		0.0 
2025 年 7 月～9 月		13.0 		4.3 		4.4 
2025 年 10 月～12 月		17.4 		21.7 		13.0 
2026 年 1 月～3 月 (見通し)		13.7 		13.6 		4.4 

### (3) 小売業

#### 小売業は売上額D I・資金繰りD Iが好転、採算D Iが悪化
















小売業では、売上額D Iが△12.7、資金繰りD Iが△17.0となり、対前期比でそれぞれ0.1ポイント、6.4ポイント好転したが、採算D Iは△31.9となり、対前期比で△8.5ポイント悪化となった。

次期は、売上額D Iが悪化、採算D Iが低下、資金繰りD Iが横ばいする見通しである。

#### 主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I △12.7 (対前期比 0.1 好転) 次期予想 △14.9 (対前期比 △2.2 悪化)
- ・採 算D I △31.9 (対前期比 △8.5 悪化) 次期予想 △34.1 (対前期比 △2.2 低下)
- ・資金繰りD I △17.0 (対前期比 6.4 好転) 次期予想 △17.0 (対前期比 0.0 横ばい)

#### 小売業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 1 月～3 月		2.2 ↗		△15.2 ↗		△13.1 ↗
2025 年 4 月～6 月		△29.8 ↓		△31.9 ↓		△21.2 ↓
2025 年 7 月～9 月		△12.8 ↗		△23.4 ↗		△23.4 ↓
2025 年 10 月～12 月		△12.7 ↗		△31.9 ↓		△17.0 ↗
2026 年 1 月～3 月 (見通し)		△14.9 ↓		△34.1 ↓		△17.0 →

(4) サービス業

サービス業はすべての指標で上昇































サービス業では、売上額D I が9. 6、採算D I は△9. 7、資金繰りD I が△5. 5となり、対前期比でそれぞれ5. 5ポイント、2. 6ポイント、11. 0ポイント上昇した。

次期は、売上額D I が悪化、採算D I ・資金繰りD I が上昇する見通しである。

主要3 D I の対前年同期比推移

- ・売上額D I 9. 6（対前期比 5. 5 上昇） 次期予想 6. 9（対前期比 △2. 7 悪化）
- ・採 算D I △ 9. 7（対前期比 2. 6 上昇） 次期予想 △ 8. 3（対前期比 1. 4 上昇）
- ・資金繰りD I △ 5. 5（対前期比 11. 0 上昇） 次期予想 △ 4. 2（対前期比 1. 3 上昇）

サービス業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 1 月～3 月		△7. 0 		△22. 3 		△16. 7 
2025 年 4 月～6 月		0. 0 		△25. 7 		△18. 3 
2025 年 7 月～9 月		4. 1 		△12. 3 		△16. 5 
2025 年 10 月～12 月		9. 6 		△ 9. 7 		△ 5. 5 
2026 年 1 月～3 月 (見通し)		6. 9 		△ 8. 3 		△ 4. 2 

### 3 設備投資の状況

	今期実施		来期計画	
	実施企業割合	主な投資内容	計画企業割合	主な投資内容
製 造 業	11.1%	工場建物、生産設備 車両運搬具、OA機器	16.7%	土地、工場建物 生産設備、車両運搬具 OA機器、その他
建 設 業	13.0%	建設機械、車両運搬具 付帯施設、OA機器	4.3%	車両運搬具、OA機器
小 売 業	14.6%	店舗、車両運搬具 OA機器	16.7%	店舗、販売設備 車両運搬具、付帯施設 OA機器、その他
サービス業	15.1%	建物、サービス設備 車両運搬具、付帯施設 OA機器	15.1%	土地、建物 車両運搬具、付帯施設 OA機器、その他

### 4 経営上の問題

業種	順位	問題点の内容	割合
製 造 業	1位	原材料価格の上昇	26.7%
	2位	生産設備の不足・老朽化	23.3%
	3位	人件費の増加	13.3%
建 設 業	1位	材料価格の上昇	29.4%
	2位	従業員の確保難	17.6%
	3位	熟練技術者の確保難	11.8%
小 売 業	1位	仕入単価の上昇	45.2%
	2位	消費者ニーズの変化	11.9%
	3位	大型店・中型店の進出による競争の激化	7.1%
	3位	その他	7.1%
サービス業	1位	材料等仕入単価の上昇	36.7%
	2位	店舗施設の狭隘・老朽化	13.3%
	3位	利用者ニーズの変化	10.0%
		需要の停滞	10.0%

# 中小企業景況調査について

## 1 調査目的

この調査は、四半期毎に、全国商工会連合会が行う中小企業景況調査から愛知県内商工会地区における経済動向等に関する情報の分析を行い、効果的な経営支援の実施ならびに事業活動の参考とすることを目的とする。

## 2 調査要領

### (1) 調査対象時期

2025年10月から12月までの第3四半期を対象とし、調査時点は2025年11月15日。






### (2) 調査対象企業

愛知県内12商工会地区内180企業。(内訳：製造業36企業、建設業23企業、小売業48企業、サービス業73企業)。

### (3) 各調査項目の数字及び記号の説明

本報告書中のD I とは、景気動向指数と呼ばれるもので、各調査項目についての増加（上昇、好転）企業割合から減少（低下、悪化）企業割合を差し引いた数値。

この数値と記号の関係については、下記のとおり

 雨 △100.0～△60.1	 曇 △ 60.0～△20.1	 薄曇 △ 20.0～20.0	 晴れ 20.1～60.0	 快晴 60.1～100.0
---	---	---	---	--

令和 8年 1月16日作成  
愛知県商工会連合会 広域経営支援センター  
TEL：052-562-0041